



# Resumo executivo do relatório de sustentabilidade 2024

Em 2024, a Solenis concluiu sua integração da Diversey Holdings Limited, tornando-se uma empresa significativamente maior e mais forte. Além disso, fez outras quatro aquisições menores. Para refletir nossa nova empresa, uma marca e identidade novas foram lançadas para retratar nossa posição como fornecedora global de soluções de água e higiene.

Este resumo executivo foi traduzido para 21 idiomas e pode ser usado para dar apoio à comunicação do relatório completo. Todos os documentos para auxiliar na comunicação do relatório podem ser localizados no InSite, incluindo uma apresentação geral.



"Nosso maior ponto forte é a singularidade de nossa mentalidade "+C", o que significa que estamos focados nos benefícios de nossos clientes, ajudando-os a atingir suas metas de sustentabilidade. Acreditamos que, se cuidarmos de nossos clientes, das nossas pessoas, do nosso planeta e seus recursos, além dos nossos vizinhos em todo o mundo, inevitavelmente teremos em troca o sucesso e a sustentabilidade."

**John Panichella**  
CEO, Solenis

## Destaques de 2024

### Meio ambiente

**24%**  
de redução na taxa de consumo de água em Charleston, Tenn., EUA

**42 milhões de dólares**  
investidos em projetos CapEx desde 2019 para melhorar o desempenho ambiental, de saúde e segurança

**Novas políticas de biodiversidade implementadas**  
e abordagens para a integração da biodiversidade e do desmatamento em nossas operações

**Estratégias de redução de CO<sub>2</sub> em andamento**  
Incluindo a eletrificação da frota, começando pela Europa e América do Norte

### Social

**94%**  
de participação na pesquisa de cultura, com 78% dos funcionários relatando alta satisfação

**98 horas**  
foi o gasto médio por pessoa em aprendizado e desenvolvimento, com 94% dos funcionários elegíveis alcançando a meta de aprendizado anual de 5%

**Abordagem das diferenças salariais entre gêneros**  
no Oriente Médio, na África e na América Latina, mantendo a paridade na América do Norte e na Europa

**Cerca de 1,4 milhão de dólares doados**  
para instituições de caridade através do programa "SolenisGives"

### Governança

**Melhor estrutura de governança de sustentabilidade**  
Em linha com a organização integrada e a estratégia de sustentabilidade

**Primeira avaliação de materialidade dupla concluída**  
A avaliação de materialidade dupla (DMA) levou ao desenvolvimento da estratégia e das metas de sustentabilidade atualizadas

**Divulgação completa do CDP**  
Segundo projeto de divulgação de carbono, incluindo as primeiras submissões de água, florestas e plásticos

**Requisitos adicionais de direitos humanos instituídos para fornecedores**  
O programa GRMS pode desencadear avaliações profundas

### Clientes

**257 milhões de dólares**  
de valor entregue através do programa ValueAdvantage<sup>SM</sup>.

**73%**  
de receita derivada do apoio às iniciativas de sustentabilidade dos clientes

**90%**  
de programas de inovação em andamento, com foco na sustentabilidade ou na circularidade

**Foco no uso de materiais de base biológica**  
Implementação de processos e certificações para melhorar o perfil de sustentabilidade de nossos produtos



## EcoVadis Platinum e prêmio de empresa melhor gerenciada dos EUA pelo terceiro ano consecutivo

A Solenis recebeu a classificação EcoVadis Platinum pelo terceiro ano consecutivo e, pela quarta vez, foi reconhecida pela Deloitte como uma das melhores empresas privadas dos Estados Unidos. Essas certificações demonstram o compromisso contínuo da Solenis com o avanço de nossas metas de sustentabilidade.

# Avaliação de materialidade dupla

Em 2024, a Solenis concluiu sua primeira avaliação de materialidade dupla (DMA). Esse trabalho nos permitiu entender melhor os riscos e as oportunidades de sustentabilidade que influenciam a posição empresarial da Solenis a partir de perspectivas operacionais, financeiras e da reputação da empresa, e servirá de base para o monitoramento e a abordagem dessas questões no futuro. Além disso, uma melhor compreensão de nossos impactos nas partes interessadas, na sociedade e no planeta ajudará a orientar nossos esforços à medida que aprimoramos nosso programa de sustentabilidade. Pretendemos atualizar nossa avaliação de materialidade regularmente para refletir as mudanças em nosso setor e no ambiente empresarial externo mais amplo em que operamos, bem como as mudanças que possam surgir de empresas e negócios recém-adquiridos.

## Estratégia e objetivos de sustentabilidade da Solenis



### Meio ambiente

#### Clima e energia:

- Emissões líquidas zero de GEE até 2050
- 80% de eletricidade renovável até 2035
- Definir metas de SBTi até setembro de 2025

#### Água:

- Até 2035, atingir uma redução de 10% na intensidade da água de processo em relação a 2023
- Status de Liderança em Água do CDP (A) até 2030

#### Resíduos:

- 100% de embalagens com índice de circularidade de materialidade > 0,94 até 2035
- Até 2035, atingir 5% de redução na intensidade de descarte de resíduos em relação a 2023



### Responsabilidade social

#### Saúde dos funcionários:

- 100% de segurança dos funcionários, cultura de zero lesões

#### Solenis Gives:

- Melhorar a vida de 1 milhão de pessoas por ano por meio de nossos programas de Criação de Valor Compartilhado

#### Desenvolvimento dos funcionários:

- Acompanhamento do progresso a cada ano para eliminar a diferença salarial global entre os gêneros
- 100% dos funcionários dedicam 5% do tempo de trabalho ao aprendizado
- Melhorar a pontuação de engajamento dos funcionários ano após ano



### Governança

#### Políticas:

- 100% das questões relevantes regidas por políticas disponíveis publicamente

#### Certificações:

- Todas as novas instalações devem ser certificadas pela ISO em até três anos após a aquisição

#### Envolvimento do fornecedor:

- Até 2030, 90% dos fornecedores diretos devem atender aos requisitos de sustentabilidade
- Até 2030, 70% dos fornecedores diretos devem ter um compromisso reconhecido com a proteção ambiental
- Manter mais de 7% de fornecedores diversos nos EUA



### Clientes

#### Vantagem em termos de valor:

- Relatórios anuais, incluindo economia de água, economia de energia, eliminação de resíduos e emissões de GEE evitadas para nossos clientes
- Mais de 90% da receita destinada a apoiar as metas de sustentabilidade dos clientes até 2030

#### Gerenciamento de produtos e pegada de carbono:

- 100% de conformidade com a política de Química Responsável da Solenis
- 75% das linhas de produto com avaliações da Pegada de Carbono do Produto até 2030

#### Inovação:

- Até 2030, ter 90% dos projetos de inovação focados em sustentabilidade
- Até 2030, ter 30% dos projetos de inovação destinados a reduzir a pegada de carbono

# Visão geral da Solenis

## Nossa empresa

**USD7,3B**  
em vendas

**~200K**  
clientes

**>160**  
países atendidos

**70**  
unidades de produção

**~4.000**  
patentes

**>6.000**  
vendas e serviços

## Nossa força de trabalho\*

**16.528**  
é o total de  
colaboradores

**11.559**  
é o total de novas  
contratações  
(9.521 de aquisições)

**7,4%**  
de rotatividade  
voluntária  
(excluindo aposentadorias)

**32,3%**  
de diversidade na força  
de trabalho  
(gênero global e gênero e raça/etnia  
nos EUA)

**22,4%**  
de mulheres na  
liderança  
(diretoria e acima)

**18,6%**  
da força de trabalho  
representada

\*Acompanhamos os dados demográficos da força de trabalho globalmente para entender as necessidades de nossa força de trabalho em todo o mundo. Consulte o [relatório EEO-1](#) para obter mais informações sobre os dados demográficos de nossa força de trabalho nos EUA.

## Meio ambiente

### Fabricação responsável

A Solenis está comprometida com o programa Responsible Care® do American Chemistry Council. Além disso, identificamos e avaliamos riscos ambientais por meio de um sistema global de gerenciamento do meio ambiente, da saúde e da segurança (EH&S) adotado por toda a empresa (certificado de acordo com a RC14001 e a ISO 14001). As novas instalações de fabricação adicionadas por meio de aquisições são integradas à nossa certificação Responsible Care e processam a certificação RC14001 dentro de três anos.



### Cadeia de suprimentos e compras

A Solenis dedica-se a cultivar uma cadeia de suprimentos sustentável com mais de 2.400 fornecedores diretos de produtos químicos em todo o mundo. Nós nos envolvemos ativamente com os fornecedores para ajudá-los a estabelecer metas de sustentabilidade ambiciosas, incluindo a redução de sua pegada de carbono, a colaboração em iniciativas para promover a redução de emissões em toda a cadeia de suprimentos e a promoção de práticas sustentáveis.

Métricas ambientais

| Métrica                         | Desempenho de 2024 <sup>1</sup> | Estratégias de redução                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emissões de GEE de escopo 1 e 2 | ▲ 2%                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Maior uso de eletricidade renovável</li><li>• Transição da frota para híbridos e EVs</li><li>• Projetos para uma maior economia de energia nas unidades de fabricação</li><li>• Maior uso de matérias-primas renováveis</li><li>• Reduções no uso de produtos de limpeza/higiene por parte dos clientes</li><li>• Operações logísticas otimizadas</li></ul> |
| Emissões de GEE de escopo 3     | ▲ 18%                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Consumo de energia              | ▼ 4%                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Intensidade de energia          | ▼ 7%                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Intensidade da água             | ▼ 3%                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipes corporativas e locais compartilham as melhores práticas</li><li>• Aprimoramento das torres de água de resfriamento</li><li>• Redução do uso da água por passagem única</li><li>• Mudanças no processo relacionadas à água da caldeira</li></ul>                                                                                                     |

<sup>1</sup>Em comparação com os dados combinados de 2023 da Solenis e da Diversey (conforme indicado em nossa recente apresentação do Carbon Disclosure Project).

Social

Saúde e segurança

Nossa cultura de excelência em saúde e segurança é impulsionada por adotar o pensamento "pessoas em primeiro lugar". Buscamos eliminar lesões e doenças por meio do controle estratégico e sistemático de riscos em nossas instalações e no campo. No ano fiscal de 2024, a taxa total de registros (TRR) da Solenis foi de 0,67. Durante o ano fiscal de 2024, a Solenis reduziu consistentemente as lesões em toda a empresa. A TRR inicial de 0,78 no início do ano apresentou uma tendência de queda para 0,67 no final do ano, uma redução de 14%. Essa tendência continua em 2025.

Gestão do capital humano

Na Solenis, atraímos, desenvolvemos e retemos excelentes pessoas. Nosso programa global “Hiring the Best” (Contratando as melhores pessoas) ajuda a garantir que chamemos a atenção de grandes talentos. Além disso, mantemos uma excelente abordagem de recrutamento consistente, adequada e justa. Em 2024, a Solenis ofereceu 190 vagas de estágio e trainee remuneradas, em tempo integral, nos seis programas adotados em 10 países e voltados para estudantes universitários qualificados. Além disso, trabalhamos no treinamento e na formação de nosso pessoal. Capacitamos cada funcionário dedicando 5% de seu tempo (duas horas por semana) ao aprendizado e desenvolvimento.

Nossa cultura

A Solenis reúne uma variedade de perspectivas em um local de trabalho seguro e colaborativo que capacita nossos funcionários para resolver os desafios de sustentabilidade e de processo mais desafiadores do mundo. De acordo com nossa pesquisa anual de cultura, nosso índice geral de satisfação dos funcionários é alto, com 78% dos funcionários classificando sua experiência na empresa como 4 ou 5 em 2024. Nossos grupos de recursos empresariais para funcionários (EBRGs) moldam a cultura por meio de iniciativas importantes focadas em vários assuntos.

## Bem-estar, remuneração, benefícios e reconhecimento

Os programas competitivos que oferecemos em termos de remuneração, benefícios, bem-estar e reconhecimento ajudam a Solenis a atrair e reter os talentos de que precisa para ser bem-sucedida e sustentável. Nossos programas de remuneração baseiam-se na competitividade do mercado, na justiça e na equidade e no pagamento por desempenho. Além disso, 100% dos funcionários da Solenis (excluindo aqueles que estão sob um acordo de negociação coletiva) recebem remuneração baseada no desempenho. A Solenis oferece benefícios personalizados para funcionários em todo o mundo. Nossas ofertas incluem seguro de saúde, programas de vida e invalidez, planos de aposentadoria, licença parental, férias e licença médica.



Em 2024, como parte da estratégia de bem-estar da empresa, a Solenis selecionou um novo parceiro para seu duradouro programa global de assistência ao funcionário (EAP). O novo programa "BeYou" foi lançado e levou a um aumento significativo na utilização do EAP.



Em 2024, introduzimos o **Global Walk Challenge**, uma iniciativa mundial de cinco semanas para promover o bem-estar, estilos de vida ativos e sustentabilidade. Aproximadamente 13% de nossos funcionários, em 57 países, uniram-se e caminharam 490.168.199 passos.

## Envolvimento com as comunidades

Por meio do "SolenisGives", continuamos a retribuir às nossas comunidades e a ajudar a melhorar o mundo em que vivemos. Em 2024, a Solenis doou 1.363.923 dólares a instituições de caridade.



Linens For Life™



Soap For Hope™



The Water Project

## Governança

### Governança corporativa e de sustentabilidade

A estrutura de governança da Solenis consiste no Conselho Operacional, na Equipe de Liderança da Solenis e no Conselho de Liderança da Solenis. Esses órgãos trabalham em estreita colaboração com a Equipe de Liderança em Sustentabilidade da Solenis.

### Ética e conformidade empresarial

Conduzimos nossos negócios em estrita conformidade com as leis aplicáveis à Solenis globalmente e de acordo com nossos [Padrões Globais de Conduta Empresarial](#) (o Código) e políticas de apoio. O Código estabelece as expectativas para os funcionários da Solenis e suas interações uns com os outros, com clientes, fornecedores e comunidades.

## Proteção de dados e governança

Na Solenis, usamos uma combinação de proteções operacionais e tecnológicas para termos certeza de que lidamos com dados de funcionários, clientes, fornecedores etc. de maneira confidencial. Isso inclui prevenção e detecção de segurança cibernética, um modelo de segurança em evolução para responder a possíveis ameaças e auditoria e resposta a vulnerabilidades identificadas.

## Direitos humanos

Na Solenis, estamos comprometidos em defender e promover os direitos humanos, de emprego e trabalhistas em toda a empresa. Em 2024, reforçamos nossos programas de direitos humanos e introduzimos várias novas políticas e iniciativas para orientar o comportamento e as operações empresariais no que se refere a: combate ao assédio, combate à discriminação, trabalho infantil, leis nacionais de jornada de trabalho, liberdade de associação e direito à negociação coletiva, trabalho forçado e tráfico de pessoas, alinhamento de salários e benefícios e condições de trabalho seguras e higiênicas.

## Clientes (Nosso +C)

### Parcerias com clientes

Nossos clientes são componentes integrantes da equação que, acreditamos, acabará impulsionando a mudança sustentável. Através do nosso programa de parceiros ValueAdvantage<sup>SM</sup>, a Solenis quantifica a pegada de carbono de nossos projetos para ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada ambiental. Em 2024, obtivemos 257 milhões de dólares de valor para nossos clientes em todo o mundo ao encontrar essas eficiências em suas operações. Em parceria com nossos clientes, concentramo-nos em projetos em quatro áreas: eficiência de água e recursos; circularidade e redução de resíduos; produtos químicos sustentáveis e conformidade; eficiência energética e redução de gases de efeito estufa.



**O Prêmio de Sustentabilidade da Solenis** é apresentado anualmente por projetos verificáveis de clientes que, nos últimos 12 meses, apresentaram resultados mensuráveis em relação aos nossos compromissos de sustentabilidade. Em 2024, 14 prêmios foram distribuídos a empresas em todo o mundo.

## P&D e inovação

Nossas iniciativas globais de P&D estão alinhadas com as tendências mundiais de sustentabilidade e saúde que moldam nosso futuro, como estresse hídrico, saúde e bem-estar, reciclagem/reutilização e segurança alimentar. Nosso processo de inovação começa ouvindo nossos clientes. Além disso, a Solenis faz parcerias com diversos parceiros externos, consórcios e universidades para tentar resolver alguns dos problemas mais urgentes do mundo.

## Digitalização

Na Solenis, nossa abordagem digital amplia nossa experiência em química e ajuda nossos clientes a tomar decisões informadas sobre: 1) limpeza e higiene; 2) segurança da água e alimentar; e 3) redução, reutilização e reciclagem. Nossa iniciativa de experiência unificada (UE) harmonizará nossas ferramentas digitais e os aplicativos voltados para o cliente. Por fim, nosso ValueAdvantage Hub fornecerá uma plataforma para passar da água para a energia e melhorias de CO<sub>2</sub>, além de criar uma melhor visibilidade sobre outras áreas nas quais a Solenis agrega valor.

## Perguntas?

Para obter mais informações, visite [solenis.com](https://www.solenis.com).

Nossa [biblioteca de recursos e regulamentações](#) fornece uma rica fonte de informações